

“Siempre es mejor lanzar una tarta a la cara que arrojar café caliente”

MAMEN MENDIZÁBAL
PRESENTADORA DE LA SEXTA NOTICIAS Y DE 'DEBATE: AL LÍMITE'

Domingo Negrín Moreno
Santa Cruz de Tenerife

La cámara la mira fijamente y ella llena la pantalla con estilo. Mamen Mendizábal (Madrid, 1976) se inició en la cadena SER y saltó a la fama con *59 segundos* (TVE). En ese programa se mantuvo hasta principios de 2006, cuando fue contratada por La Sexta para presentar las noticias. Actualmente, compagina la segunda edición del informativo con el espacio *Debate: al límite*, a la hora del postre.

- **¿Dónde está el límite del debate?**

“En el tiempo. Les damos cuatro minutos y medio a los analistas para que debatan”.

- **¿Una tertulia sin etiquetas vende?**

“Desde luego, quien va a una tertulia política en este país y se moja está marcado. Nosotros estamos haciendo una mesa plural. Nuestro papel es ése, que se recojan todas las opiniones y que esté representada la sociedad”.

- **¿Este programa está pensado para crear ambiente electoral?**

“No, sería un poco precipitado. Este programa sí surge en un periodo en el que el debate político ha tomado un nuevo impulso”.

- **Las comparaciones con ‘59 segundos’ son inevitables.**

“Porque lo hago yo y porque es un debate político. Pero tienen pocas cosas en común. Realmente, el ritmo aquí es trepidante. Son veinte minutos superágiles, superfrescos y muy intensos. En cambio, *59 segundos* incluía entrevistas y duraba un par de horas”.

- **Y el micrófono...**

“El micrófono ayuda muchísimo. Yo lo he echado de menos estos días”.

- **Si el tiempo en televisión es oro, ¿las audiencias son los cofres del tesoro?**

“Sí, sin duda. Los cofres del tesoro y el quid de la cuestión en muchas ocasiones. La verdad es que las audiencias de televisión salen diariamente. Meten más presión y a veces hacen que se precipiten las caídas y que los éxitos se sobrevaloren”.

- **¿Treinta minutos de discusión dan para mucho?**

“Sí que dan. Para empezar, para no aburrirse. Ésa es la

intención. Es un complemento. El informativo te cuenta todo lo que ha ocurrido y en el debate tienes las opiniones desde todos los puntos de vista, con lo cual dispones de los elementos para sacar tus propias conclusiones”.

- **¿Convertir un plató en un Parlamento no supone un ejercicio de voluntarismo político?**

“Está muy lejos de ser un Parlamento. Mi programa es bastante más divertido y, afortunadamente, nuestra responsabilidad es mucho menor. No hay ninguna pretensión de hacer un paralelismo”.

- **Aparte de que también participan periodistas...**

“El primer día hubo una buena representación de políticos, pero es un debate donde primordialmente habrá periodistas”.

- **Lo que pasa es que algunos se meten en la piel de los diputados, por ejemplo.**

“Sí, de algunos te entra la duda de si son más políticos que periodistas. Por suerte, siguen siendo una excepción, ¡eh!”.

- **A la hora del postre existe el riesgo de que los interlocutores se tiren la tarta a la cara.**

“Siempre es mejor que el café caliente. Al final, todo se queda en el plató, lo bueno y lo malo. Los piques, los enfrentamientos dialécticos... Con las palabras se puede discutir sin llegar a nada más, y ésa es una de las

grandezas de los debates, confrontar ideas sin que eso acabe en violencia”.

- **Sin los mareos de la noria, ¿no?**

“Yo no suelo ver *La noria* [Telecinco]. Me pilla por ahí los fines de semana”.

- **Agilidad, dinamismo, frescura y una presentadora con bastante soltura...**

“Debates me he hecho varios; así que, si no tengo soltura mal vamos. La moderación de los debates se ha quedado en mi ADN. Y,

sí, se están **Mamen Mendizábal.** / ROBERTO GARVER

cumpliendo los objetivos”.

- **En un informativo, ¿cuenta más el interés del telespectador o la opinión de la clientela?**

“Todas las cadenas de televisión tienen su línea editorial, igual que los periódicos y los radios. Lo que ocurre es que, hasta hace unos años, a las televisiones no se les veía por ningún lado la línea editorial. En eso, Antena 3 fue la precursora. Los periódicos nunca han disimulado su tendencia,

y las televisiones, ahora mismo tampoco. El mensaje va dirigido al espectador, que normalmente no desconoce dónde te sitúas tú”.

- **¿La compe-**

titividad deforma la actualidad como un espejo de feria?

“Si te dejas alterar la realidad por eso estás haciendo muy mal tu trabajo. Yo creo que la competitividad entre televisiones nos lleva a ser más imaginativos, a darle un enfoque diferente a los informativos, a reportar más, a hacer un mayor esfuerzo para que te vean cuando eres pequeño y el último en nacer. No mirando a los demás, sino creando tu propia forma de contar las cosas. Si haces lo mismo que los otros no tienes hueco”.

- **Del apagón analógico al ‘pagón’ digital. ¿La calidad tiene un precio?**

“Por supuesto. Sin talento, sin dinero y sin esfuerzo no tendemos buenos canales. Lo malo es que el apagón ha coincidido con un momento en el que los

“La moderación de los debates se ha quedado en mi ADN”

“Tengo el sexto sentido bastante despierto, y espero que me ayude”

medios de comunicación se han resentido de la crisis, como cualquier empresa privada”.

- **¿La eventual fusión Antena 3/La Sexta, al igual que Telecinco/Cuatro, es el pacto anticrisis que no se atreven a firmar el PSOE y el PP?**

“Bueno, lo de Telecinco y Cuatro ha sido más bien una absorción. Tampoco veo fusión por aquí”.

- **¿El panorama audiovisual necesita reinventarse?**

“Cada cadena ofrece un producto, que funciona o no. La televisión la hacemos para los ciudadanos, para la gente, y son ellos los que fijan los criterios. Nosotros sí necesitamos adaptarnos. Se nos viene encima una década tecnológicamente muy revolucionaria”.

- **¿Tu sexto sentido te ayuda a encontrar lo que buscas?**

“[Risas] No sé qué decirte. Es que no tengo muy claro lo que busco... Sí, mi sexto sentido está bastante despierto. Y espero que me ayude”.

